

Swissness : opportunités pour l'économie jurassienne.

L'horlogerie suisse doit beaucoup de son renom au label «Swiss made», qui est régi par une ordonnance du Conseil fédéral du 23 décembre 1971. Toutefois, l'évolution de l'économie mondiale et des moyens de communication a provoqué un besoin de renforcement de ce label qui a été validé par les délégués de la Fédération horlogère suisse, le 28 juin 2007. En guise de mesure intermédiaire, le Conseil fédéral a mis en route un projet de révision législative appelé Swissness qu'il a prévu de soumettre au parlement avant la fin de l'année 2009.

Pour l'horlogerie précisément, l'adoption de Swissness impliquera qu'un minimum de 60% du prix de revient du produit devra être réalisé en Suisse pour pouvoir obtenir le label «Swiss made».

Par rapport à l'ordonnance en vigueur actuellement, l'adoption de Swissness augmentera la part de production suisse de nombreux composants, en particulier bracelets en métal, boîtes, cadrans.

L'industrie horlogère du Jura comptant un grand nombre de fournisseurs de composants horlogers, l'adoption de Swissness aura une influence directe sur leur carnet de commande, ce qui est réjouissant.

Sachant que l'industrie horlogère traverse actuellement une période troublée (licenciements, baisse de la croissance, fléchissement des exportations, etc.) notre industrie horlogère connaît donc une phase d'incertitude.

Soucieux de la pérennité de notre industrie horlogère et de tous les emplois qui en découlent, nous aimerions connaître la position du Gouvernement en la matière et savoir quelle orientation il entend adopter pour développer des actions concrètes pour garantir le maintien et le développement de notre industrie horlogère:

- Le Gouvernement a-t-il été consulté par le Conseil fédéral et le cas échéant quelle a été sa réponse ?
- En considérant la situation des affaires de l'industrie horlogère suisse, le Gouvernement en a-t-il analysé les conséquences en termes d'emploi et de revenu pour l'économie jurassienne ?
- Le Gouvernement et ses services sont-ils préparés à répondre aux besoins de l'industrie découlant de l'adoption de Swissness (infrastructures, main d'œuvre, etc.) ?

Le Noirmont, le 05.02 2009

Au nom du groupe PCSI
David Eray

